

FREIWILLIGE IN PARKS

FJÄLLRÄVEN

Arbeitseinsatz im Nationalpark Hainich

Aktiver Naturschutz statt leerer Phrasen: Unter dem Motto „Ehrensache Natur – Freiwillige in Parks“ griffen 15 Mitarbeiter von Fjällräven Ende März im Nationalpark Hainich zum Werkzeug. Das deutsch-österreichische Team errichtete eine Treppe und eine Brücke aus Holz für sichere Wanderungen durch das UNESCO-Weltnaturerbe.

Fjällräven steht als Unternehmen für hochwertige, langlebige Outdoor-Ausrüstung. Der respektvolle Umgang mit der Natur und ihr Schutz stehen für den schwedischen Trekking-Spezialisten an oberster Stelle. Seit 2004 ist Fjällräven Deutschland deshalb Partner der Nationalen Naturlandschaften und unterstützt deren Naturwacht mit robuster Bekleidung. Im Rahmen des Freiwilligenprogramms „Ehrensache Natur – Freiwillige in Parks“ wurde das Team nun selbst aktiv.

Im thüringischen Nationalpark Hainich, dem „Urwald mitten in Deutschland“, erbaute die Polarfuchse gemeinsam eine neue Treppe zur Aussichtsplattform Hainichblick sowie eine Brücke als Teil des Wanderwegs „Wildkatzenpfad“. Für beide Projekte setzte Fjällräven nicht nur seine Arbeitskraft ein, sondern übernahm auch die Kosten für die Materialbeschaffung.

Thomas Gröger war und ist vom Konzept begeistert: „Für uns bei Fjällräven ist Naturschutz ein wichtiger Teil der Firmenphilosophie. Deshalb freuen wir uns sehr, dass wir im Nationalpark Hainich aktiv mitwirken konnten. Das wird sicher nicht unser letzter Einsatz in dieser Art gewesen sein.“

Weitere Information zum Freiwilligenprogramm unter <http://www.ehrensache-natur.de/>

Weitere Informationen zu Natur- und Umweltschutz bei Fjällräven unter <http://www.fjallraven.de/unsere-verantwortung/natur-und-umweltschutz>

Download von Bilddaten:

http://www.k-g-k.com/download/FJALLRAVEN_Freiwillige_InParks_14.jpg



Pressekontakt:

Kern Gottbrath Kommunikation, Amrei Kommer,
fjallraven@k-g-k.com, +49 (0)89 - 30 76 66-43

Fjällräven (Hauptsitz in Örnsköldsvik, Nordschweden) wurde 1960 von Åke Nordin gegründet und gehört zu den führenden Outdoor-Anbietern Europas. Das Unternehmen stellt robuste und zuverlässige Ausrüstung für Outdoor-Enthusiasten her und vertreibt diese in über 20 Länder weltweit. Qualität und Funktionalität genießen höchste Priorität und durchziehen das ganze Unternehmen wie ein roter Faden. Fjällräven gehört zur börsennotierten Fenix Outdoor AB.

